# Контекстная реклама Яндекс.Директа в Украине

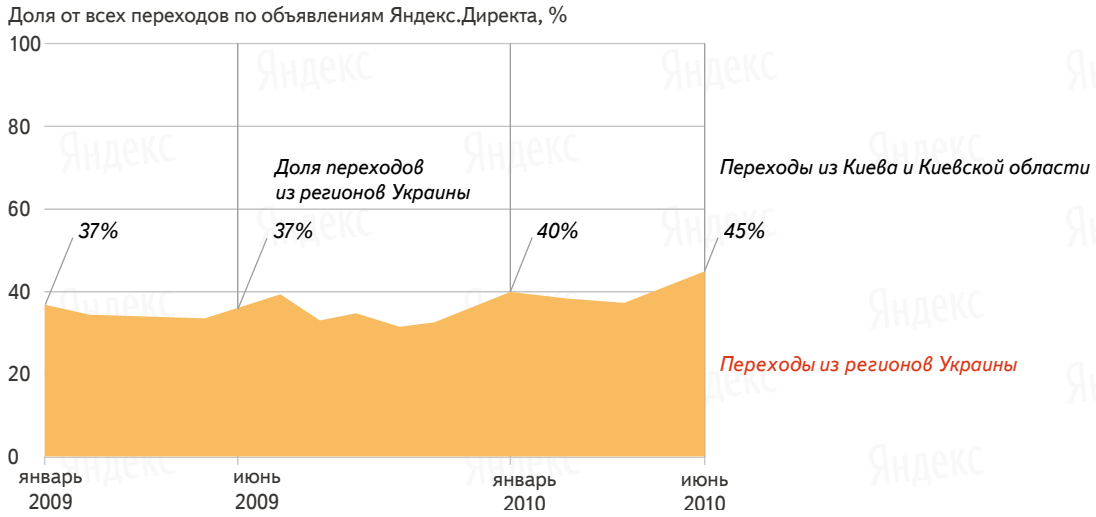
*Осень 2010*

## 1.Аудитория Яндекс.Директа

В июне 2010 года суточная украинская аудитория Яндекс.Директа на поиске и сайтах, входящих в Рекламную сеть Яндекса, составляла 2,4 млн человек. За год аудитория Директа в Украине выросла в 1,5 раза.

В июне 2010 года 55% всех переходов по объявлениям Яндекс.Директа из Украины совершили пользователи из Киева и Киевской области, а 45% — пользователи из регионов. Доля региональных переходов выросла за год более чем на 8 процентных пунктов.

*Рис. 1. Рост контекстной рекламы в регионах*




*По данным Яндекс.Директа, 2009—2010*

Интерес к контекстной рекламе у пользователей из столицы и из регионов практически не отличается. В первом полугодии 2010 CTR у объявлений, показанных региональным пользователям, был даже немного выше, чем у объявлений в столичном регионе.

*Рис. 2. Резервы роста аудитории контекстной рекламы в регионах*

*По данным Gemius и Яндекс.Директа, июнь 2010*

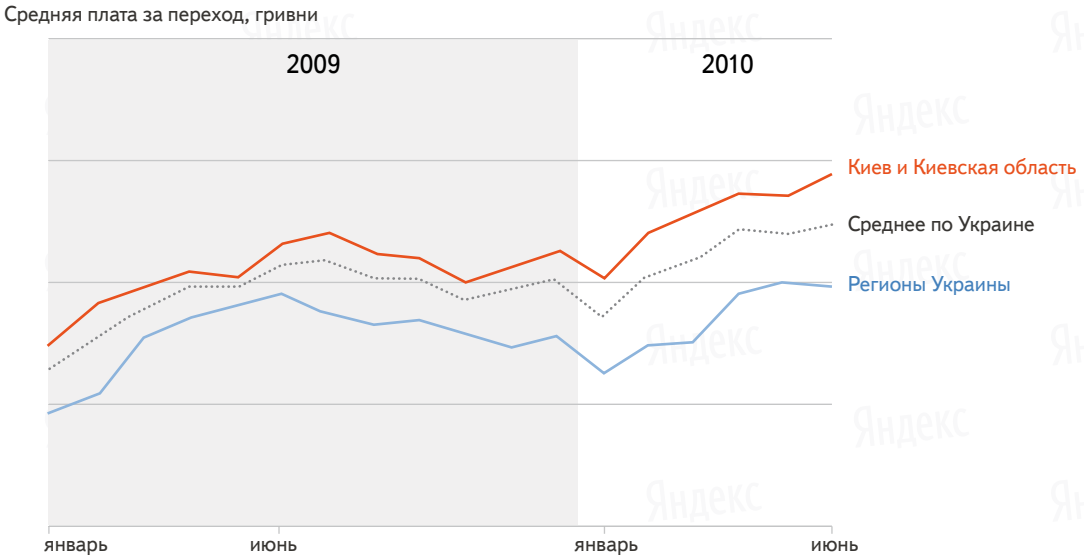
## 2. Рекламодатели Яндекс.Директа

За первую половину 2010 года рекламой в Яндекс.Директе воспользовались более 6350 украинских рекламодателей, это на 83% больше, чем годом ранее. Основная часть рекламодателей контекста (64%) — из Киева и Киевской области. На них же приходится и основная масса рекламных бюджетов. Впрочем, рекламодатель, который находится в столице, может заказывать и оплачивать рекламу по всей Украине и миру, поэтому не все бюджеты столичных рекламодателей обязательно тратятся на рекламу в столице.

Среднемесячный бюджет украинского рекламодателя (за первое полугодие 2010, без учёта налогов и скидок) — 264 гривни. За год бюджет рекламодателя вырос в среднем по Украине на 9%. В Киеве и Киевской области прирост составил 7%, а в регионах — 12%.

С развитием рынка контекстной рекламы растёт и конкуренция — средняя ставка за переход одного пользователя по рекламному объявлению выросла с июня 2009 по июнь 2010 на 12%.
За привлечение пользователей из столицы рекламодатели готовы платить больше, чем за региональных пользователей. По данным Яндекс.Директа на первую половину 2010 года, средняя плата за переход одного пользователя из Киева и Киевской области была в полтора раза выше, чем плата за переход пользователя из регионов.

*Рис. 3. Изменение средней платы за один переход по объявлению в системе Яндекс.Директ*




*По данным Яндекс.Директа, 2009–2010*

Количество рекламодателей на тысячу человек аудитории Яндекс.Директа в Украине на конец первого полугодия 2010 составляло 2,4.
Для сравнения, в среднем по России этот показатель несколько выше — 6,6. Потенциал для увеличения количества рекламодателей контекста в Украине огромен.

## 3.Данные по регионам

### Центр
(Винницкая, Житомирская, Кировоградская, Полтавская
и Черкасская области. Без учёта Киева и Киевской области)

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **110**
Изменение за год к июню 2010 +104%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010,
без учёта налогов и скидок) — **351** гривня
Изменение за год к июню 2010 +61%

### Юг
(Одесская, Херсонская, Николаевская области)

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **480**
Изменение за год к июню 2010 +91%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010,
без учёта налогов и скидок) — **234** гривни
Изменение за год к июню 2010 -6%

### Север
(Черниговская и Сумская области)

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **60**
Изменение за год к июню 2010 +190%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010,
без учёта налогов и скидок) — **54** гривни
Изменение за год к июню 2010 -36%

### Восток
(Донецкая, Днепропетровская, Запорожская, Луганская,
Харьковская области)

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **1100**
Изменение за год к июню 2010 +86%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010,
без учёта налогов и скидок) — **225** гривен
Изменение за год к июню 2010 +25%

### Крым
Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **240**
Изменение за год к июню 2010 +104%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010,
без учёта налогов и скидок) — **427** гривен
Изменение за год к июню 2010 +9%

## Запад

(Волынская, Закарпатская, Ивано-Франковская, Львовская, Ровенская, Тернопольская, Черновицкая, Хмельницкая области)

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **120**
Изменение за год к июню 2010 +78%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010, без учёта налогов и скидок) — **144** гривни
Изменение за год к июню 2010 -39%

## Киев и Киевская область

Количество рекламодателей (за первое полугодие 2010) — **4080**
Изменение за год к июню 2010 +79%

Среднемесячный бюджет рекламодателя (первое полугодие 2010, без учёта налогов и скидок) — **277** гривен
Изменение за год к июню 2010 +7%

*Таблица 1. Сравнение показателей развития контекстной рекламы по регионам*

| | Изменение количества рекламодателей из региона* | Среднемесячный бюджет рекламодателя из региона в первой половине 2010 года, без учёта налогов и скидок, гривни | Изменение среднемесячного бюджета рекламодателя из региона, без учёта налогов и скидок* |
|---|---|---|---|
| Центр (без Киева и Киевской области) | +104% | 351 | **+61%** |
| Юг | +91% | 234 | -6% |
| Север | **+190%** | 54 | -36% |
| Восток | +86% | 225 | +25% |
| Крым | +104% | **427** | +9% |
| Запад | +78% | 144 | -39% |
| Среднее по регионам Украины | +90% | 241 | +12% |
| Киев и Киевская область | +79% | 277 | +7% |

*первое полугодие 2010 к первому полугодию 2009

*По данным Яндекс.Директа, 2009-2010*


© 2010 Аналитическая группа департамента маркетинга компании «Яндекс» analyst@yandex-team.ru